

Juli App Mega Cashback

Umum

Syarat dan ketentuan kampanye App Mega Cashback berlaku mulai 01/07/2026 hingga 31/07/2026. Dengan berpartisipasi dalam kampanye ini, Anda menyetujui hal-hal berikut:

Informasi berikut menjadi dasar partisipasi dalam kampanye App Mega Cashback. Partisipasi Anda dalam acara ini tunduk pada syarat dan ketentuan di bawah ini, dan merupakan tanggung jawab Anda untuk membaca dan memahami semuanya.

Jika Anda memerlukan klarifikasi atau informasi lebih lanjut, Anda dapat menghubungi dukungan klien online WeTrade atau mengirim email ke globalsupport@wetrade.com untuk pertanyaan lebih lanjut.

Harap diperhatikan bahwa syarat dan ketentuan kampanye App Mega Cashback tidak dapat diganti atau diubah kecuali secara resmi diberitahukan secara tertulis oleh WeTrade.

Klien Deposit Pertama:

Mengacu pada klien yang, setelah mendaftar di WeTrade, melakukan deposit pertama tetapi belum memiliki riwayat perdagangan dan tidak memiliki posisi terbuka.

Lot:

1 Lot sama dengan 1 lot standar.

Volume Perdagangan:

Mengacu pada jumlah aktual pesanan forex atau produk keuangan lainnya yang dieksekusi oleh klien di platform.

Hari Kalender:

Merujuk pada jumlah total hari dalam kalender, termasuk akhir pekan dan hari libur.

Detail Kampanye

Peserta:

Klien baru dan lama WeTrade

Periode Kampanye:

01/07/2026, 00:00 - 31/07/2026, 24:00 (Waktu Platform)

Cashback:

\$1 / 1 Lot Standar

Tentang Kompetisi

Selama periode kampanye, dapatkan cashback sebesar USD 1 untuk setiap 1 lot standar yang Anda perdagangan melalui akun MT5 di Aplikasi WeTrade! Semakin banyak Anda trading, semakin besar cashback yang Anda peroleh.

Unduh Aplikasi WeTrade, mulai trading sekarang, dan buka bonus eksklusif!

Syarat dan Ketentuan Kampanye

1. Klien baru maupun lama WeTrade akan terdaftar secara otomatis dalam kampanye ini.
2. Hanya klien dengan akun Standard, akun STP, akun ECN, dan akun Afiliasi yang dapat berpartisipasi dalam kampanye ini.
3. Kampanye ini hanya berlaku untuk trading Forex (semua), Logam (semua), Energi (semua), dan Mata Uang Kripto (hanya Bitcoin). Produk keuangan lainnya tidak berlaku.
4. Maksimum cashback yang dapat diterima klien adalah \$500.
5. Selama periode kampanye, semua klien yang memenuhi syarat akan menerima cashback \$1 per lot yang ditransaksikan.

6. Selama periode promosi, semua akun yang memenuhi syarat atas nama yang sama akan dihitung volume trading-nya di Aplikasi WeTrade ke dalam total volume trading dalam periode yang ditentukan.

Contoh: Jika klien membuka 30 lot pada 25/06/2026 dan kemudian membuka 10 lot pada 05/07/2025 melalui Aplikasi WeTrade, lalu menutup seluruh 40 lot tersebut, klien akan menerima cashback \$10 (hanya transaksi yang dilakukan selama periode promosi yang akan dihitung).

7. Kampanye ini tidak dapat digabungkan dengan kampanye lainnya. Setiap klien hanya dapat berpartisipasi dalam satu kampanye cashback Aplikasi WeTrade pada waktu yang bersamaan.

8. Periode perhitungan volume trading untuk klien baru: Satu bulan dari tanggal deposit pertama. Sebagai contoh, jika klien melakukan deposit pertama pada pukul 09:00 (waktu platform) pada 06/06/2026, maka perhitungan volume trading akan berakhir pada pukul 09:00 (waktu platform) pada 06/07/2026.

9. Periode perhitungan volume trading untuk klien lama mengikuti periode kampanye App Mega Cashback, yaitu dari 01/07/2026 00:00 hingga 31/07/2026 24:00 (GMT+3).

10. Volume trading yang valid: Total akumulasi volume trading yang memenuhi syarat dalam batas cashback, dibulatkan ke bawah ke angka bulat terdekat. Contohnya, 50,9 lot akan dibulatkan ke bawah menjadi 50 lot.

11. Penyelesaian reward: Cashback akan dikreditkan secara otomatis ke WeTrade Wallet klien dalam waktu lima hari kerja setelah periode perhitungan volume trading berakhir. Reward dapat ditarik, ditransfer ke akun trading untuk melanjutkan transaksi, atau disimpan di WeTrade Wallet untuk mendapatkan Reward Points tambahan.

12. WeTrade berhak untuk mengubah syarat kampanye atau mendiskualifikasi klien yang menyalahgunakan aturan kampanye tanpa pemberitahuan sebelumnya, dan memegang keputusan interpretasi akhir dari kampanye ini.

13. Jika terjadi perbedaan dalam terjemahan, versi bahasa Inggris yang akan berlaku.